



## Wij dagen jouw klantcontact graag uit!



Geen dure CX programma's of Customer Journey's! C4 is een programma om je customer contact te challengen op service, product/dienst, Bereikbaarheid/vindbaarheid en klantvriendelijkheid.

De C4 challenge is gericht op de praktijk en geeft direct inzicht in de sterke en minder sterke punten die invloed hebben op de klantbeleving en de organisatie/het merk.

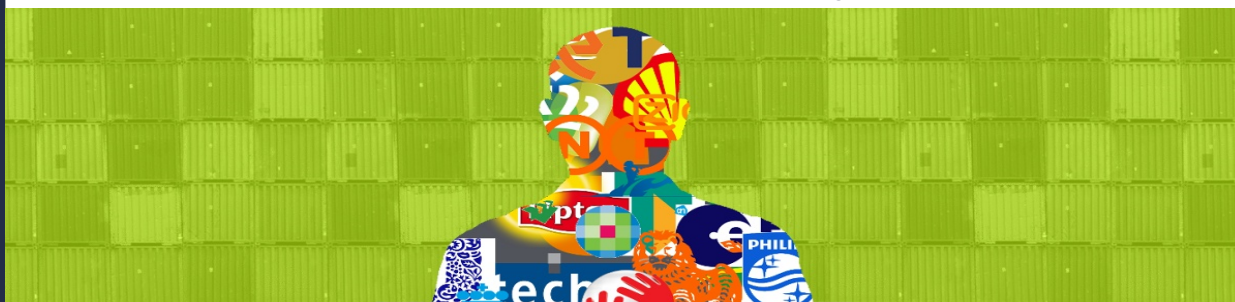
### Challenges op alle contact kanalen

Service Challenge

Product/Dienst Challenge

Klantvriendelijkheid Challenge

Bereikbaarheid/vindbaarheid Challenge



### The Customer is the strategy!

#### Hoe werkt het?

Samen met jou bepalen we welke kanalen er worden uitgedaagd. Ook bepalen we samen welke content wij nodig hebben voor het effectief uitvoeren van praktijksituaties en klantcases.

Wij voeren de C4 Challenge uit in een doorlooptijd van maximaal 1 week uit.

#### Wat is het doel?

Onze C4 Challenge biedt concreet inzicht over de huidige situatie van je klantcontact. Helpt bij het helder krijgen van sterke en minder sterke punten, waardoor je direct kunt starten met het optimaliseren van de klant/merkbeleving.

#### Welke informatie kun je verwachten?

Direct na uitvoering van de C4 challenge ontvang je een kort maar krachtig waarderingsrapport per contact kanaal. Dit rapport geeft je een helder beeld van de sterke en minder sterke punten van jullie klant contact per contact kanaal. Wij komen dit rapport graag in een gesprek toelichten.

#### Wat het kost?

Zoals gezegd geen dure trajecten, geen urenlange analyses. De praktijk daar draait het om. De kosten van een totale C4 op alle kanalen inclusief rapport en bespreking bedragen € 1485,- exclusief BTW.



### Direct meer weten?

Bas Luppès

Customer Touch

06 - 405 834 08

[bas.luppès@customertouch.nl](mailto:bas.luppès@customertouch.nl)